

2018年度事業報告

保全団体サポート事業

会としての予算がなく人手も不足している中で、効率的に活動し成果を上げるべく努力しました。

【調査活動とデータベースの構築】

棚田ガイドブック制作により得られた新たな情報を含め、情報の整理を行いました。

【情報発信】

年4回の会報誌、Web、ブログ、facebook などを利用して情報発信に努めました。

【相互交流の場の創出】

2018年9月に長野県小谷村で行われた全国棚田サミットで、6度目となる「棚田保存会意見交換会」のコーディネーターを務めました。

また、12月に行われた「エコプロ2018」では、全国棚田連絡協議会や全国各地の棚田保存会と協力し「日本の棚田共同展示コーナー」として5度目のアピール活動を行いました。地域の酒にフォーカスした企画「棚田里山・酒めぐり」は2回目。老舗酒店の協力を得てかなり本格的な試飲会となり、来場者だけでなく出品地域にも大変好評でした。



都市住民向けの普及啓発事業

現地活動、棚田オーナー制度紹介サイト充実、旧暦棚田ごよみ販売などの活動に取り組みました。

【川代プロジェクト】

棚田や農業・農村に関心のある都市住民が気軽に農作業体験ができる場として、千葉県鴨川市の川代棚田を設定し4年目を迎えました。「美味しい長狭米作り体験」をキャッチフレーズに、棚田オーナー制の行事に合わせ、地元の農家の皆さんやオーナーさんと交流を図りながら行いました。象印ライスマイルプロジェクトの体験希望者7組を受け入れるとともに、新聞による行事告知もあり、田植え61名、稲刈り28名と近年にない多くの皆さんに参加いただきました。バスによるツアーは取りやめ現地集合方式を原則とし、JR利用者等の現地までの輸送手段をレンタカー等で確保し経費の節減を図りました。



収穫米の頒布は送料の値上がりから5kg袋のみとなり、購入希望者の減少が続いています。

【恵那地区・棚田ビオトーププロジェクト】

今年度も、棚田ビオトープ田植え、こどもビオトープ観察会、稲刈り、ヤマアカガエルの卵塊調査「かえるの卵を探そう！(第12回)」を実施しました。参加者数は比較的多かったり少なかったりと、一定しませんでした。

【石部プロジェクト】

「昔ながらの米づくりプロジェクト」は7年目となりました。昨年同様6回のイベントでの作業と「新米を食べる会」のほか田起こし、代かき、脱穀・精米をスタッフの手で行いました。「新米を食べる会」は労力と経費のバランスが合わないため、2018年度をもって終了となりました。棚田米は約125kgの収穫がありました(前年145kg)。食味については今までにないほど良く好評でした。PR不足のため新規の参加者が少なく、常連の参加者ではほぼ固定してしまっています。棚田での貴重な作業体験ができる場として依然として活用しきれていないのが課題です。

【棚田百貨堂（オーナー制度紹介サイト）】

新規で長野県飯田市よこね田んぼ、新潟県十日町市池谷棚田、香川県小豆島町中山千枚田の3地区を追加し、内容変更依頼や、リンク切れ・誤字等の修正を随時行いました。なお百貨堂は、2019年秋に新しく開設する「棚田なび(仮)」の中に移動する予定です。

【入門・活動紹介イベントなど】

2018年度も新宿区の子供環境学習イベント「まちの先生見本市」に出展しました。会場は花園小学校。棚田のブースでは、紙芝居や脱穀作業などを通じ、子供たちと一緒に米作りの大切さを学びました。また旧暦の大晦日にあたる日(2月4日)にイベントを行いました。初めて利用する場所でしたが雰囲気もよく、会場いっぱいの参加者となり大変好評でした。



【旧暦棚田ごよみプロジェクト】

旧暦年末近くに大口の注文があり、久しぶりに1000部を完売しました。

企業・団体向けの普及啓発事業

会に寄せられた相談への対応や、法人会員のCSR活動のフォローなど、限られた人員の中で活動を継続しました。

前年度に引き続き象印ライスマイルプロジェクトとのコラボで棚田募金アクションを展開し、50万円の寄付金が集まりました。関連企画として大阪府千早赤阪村の棚田で行われた田植え・稲刈り体験に協力し、応募した多くの家族連れから歓声が上がっていました。



組織運営について

インターネットの普及でさまざまな情報が手軽に入手できるようになり、一方でオーソドックスな会員制度の維持はなかなか難しい時代ですが、安定的な事務所運営の維持とNPO法人としての基準に則った組織経営に努めました。2019年4月1日現在の会員数：257名(正会員150名、賛助会員107名)。

【広報・Web】

年4回の会報誌のほか、インターネットなどを利用して情報発信に努めました。ホームページは大きな改訂はなく、随時ニュースとブログの配信を行いました。Facebookも定期的に更新し、現在1290のいいね数に達しています。